

MISIÓN

Oficina MEDIA España es una Fundación Cultural que informa, orienta y asesora sobre Europa Creativa MEDIA a los profesionales del sector audiovisual.

Nuestros objetivos son:

- Promocionar el Programa MEDIA en toda su magnitud: proyectos, actividades y obras apoyadas, estrenos, presencia en premiaciones o festivales, eventos e iniciativas organizadas, así como ejemplos de éxito, entre otros.
- Informar sobre las convocatorias de ayudas de MEDIA y sobre los resultados de las mismas.
- Prestar asesoramiento y asistencia técnica a los solicitantes para los buenos resultados de las empresas españolas.
- Establecer un servicio de información relativa a la política comunitaria audiovisual.
- Informar sobre los programas de formación y/o eventos de industria que cuentan con apoyo de MEDIA.
- Mantener activa la página web y las redes sociales para información y consultas.
- Organizar eventos y conferencias.
- Apoyar a las instituciones en labores de cohesión del sector audiovisual.
- Coordinar actividades conjuntas con las otras oficinas MEDIA y CULTURA.
- Participar en los festivales y mercados de referencia para apoyar a las empresas españolas.
- Promover el cine europeo y la asistencia al cine entre el público español mediante la iniciativa de sorteos de entradas de cine en colaboración con los distribuidores.

¿Cómo se llevan a cabo estos objetivos?

- Comunicación de la asesoría por e-mail, teléfono, videollamada o comunicación presencial de todas las características del programa en atención a las dudas o asistencias solicitadas por empresas o individuales.
- Redacción en español de noticias de apertura de convocatorias de ayudas (página web).
- Redacción en español de noticias de publicación de resultados de convocatorias (página web).
- Redacción en español de noticias de apertura de inscripciones de cursos de formación, mercados y festivales apoyados por el programa (página web).
- Redacción en español de noticias de presencia de títulos apoyados por el programa en festivales o premios de cine (página web).
- Redacción en español de resúmenes de informes sobre el sector audiovisual europeo (página web).
- Redacción en español de otras informaciones relevantes de interés (eventos, sesiones informativas, nuevas plataformas...).
- Publicación diaria de todas las informaciones expuestas anteriormente en nuestros canales de redes sociales.
- Creación de presentaciones, vídeos, boletines mensuales, flyers, banners, mailings especiales, animaciones y/o catálogos en formato físico o digital que presenten informaciones tales como las convocatorias abiertas, los resultados obtenidos u otros datos de interés para el solicitante de ayudas o el público general.
- Generación de sorteos de entradas de cine europeo en las redes sociales Instagram, X (antiguo Twitter) o BlueSky con contacto posterior a ganadores y distribuidores.
- Participación en festivales, mercados y foros audiovisuales, en presentaciones de anuarios, en mesas redondas de industria y en reuniones con responsables de asociaciones del sector y profesionales de la industria audiovisual.