

		VALORACIÓN					
PROVEEDOR	PRODUCTO/SERVICIO SUMINISTRADO	CALIDAD PRODUCTO/SERVICIO	FIABILIDAD DEL PERSONAL	CUMPLIMIENTO DE PLAZOS	ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN	CAPACIDAD DE RESPUESTA	OBSERVACIONES
ASOCIACION ESPAÑOLA DE FUNDACIONES	Formación	3	3	3	3	3	
RICOH	Informática/ Ofimática	3	3	3	3	3	
ARYS	Dominio web	3	3	3	3	3	
EVER PC	Informática/ Ofimática	3	3	3	3	3	
DINAHOSTING	Hosting web	3	3	3	3	3	
PREVENSALUD	Consultoría de prevención	3	3	3	3	3	
TELEFONICA / MOVISTAR	Servicios de comunicación	3	3	3	3	3	
AUDITORES * A cuenta del Mº de Cultura	Servicios auditoria	3	3	3	3	3	
ASEPEYO	Mutua	3	3	3	3	3	
MRW	Mensajería	3	3	3	3	3	
SERVICEMASTER CLEAN	Servicio de limpieza	3	3	3	3	3	
VIAJES EL CORTE INGLÉS	Viajes	3	3	3	3	3	
GRAFICAS HERRERO	Imprenta	3	3	3	3	3	
PMKIDEAS	Regalos promocionales	3	3	3	3	3	
GRUPO AMAS	Servicios de catering	3	3	3	3	3	
SERINFON	Soluciones informática	3	3	3	3	3	Ha realizado los test de internacionalización de la empresa y proyecto.

CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DEL PROVEEDOR:

La evaluación la realiza el responsable de la compra, asignando en cada caso (calidad de suministro, fiabilidad de personal, etc) un valor 3, 2 o 1, según los valores siguientes

- 3 se valora óptimamente la prestación por parte del proveedor
- 2 valoración adecuada
- 1 valoración inferior al mínimo requerido